

代表者松本数馬は

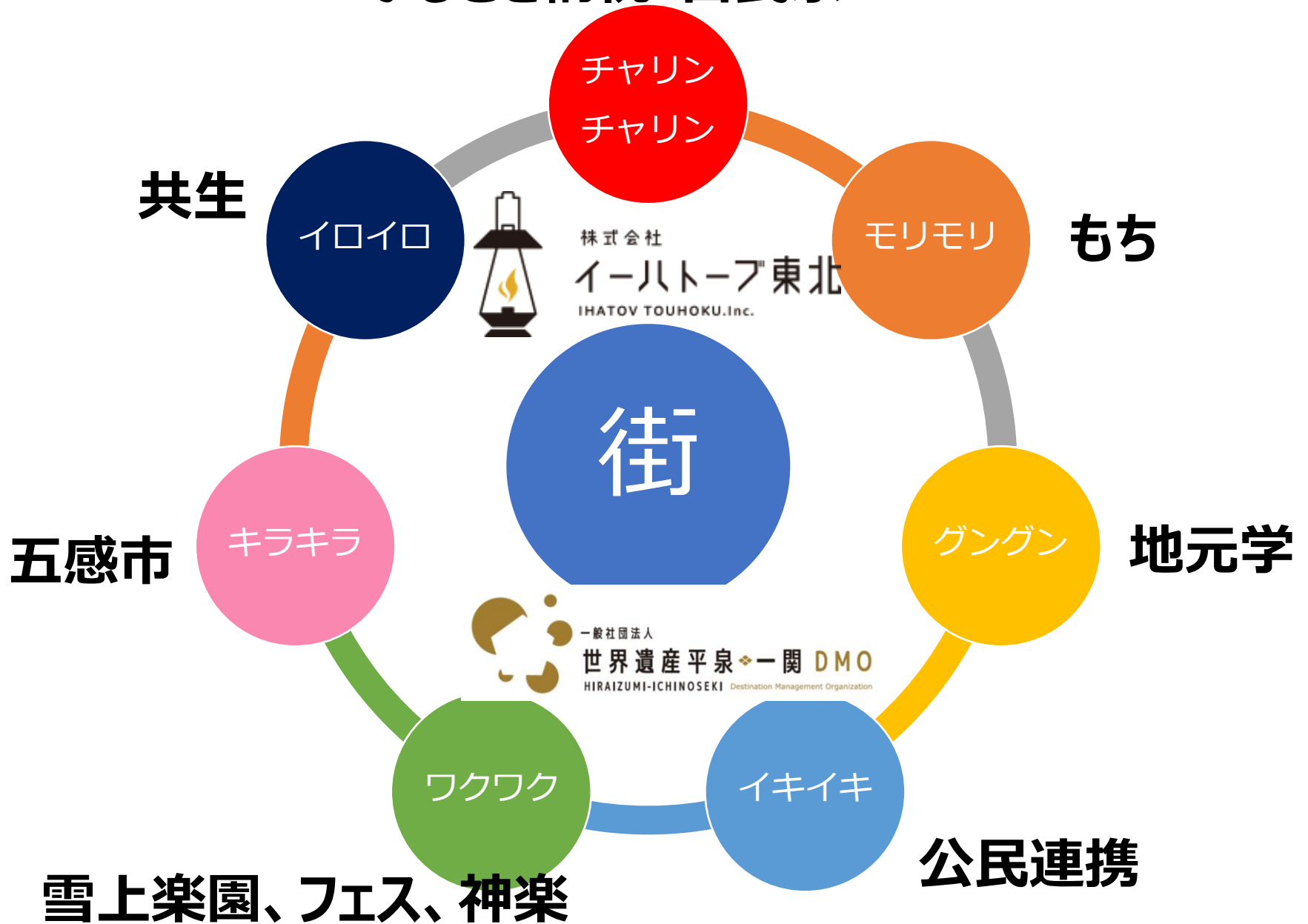
未来の子どもたちが“住みたい”
と思う街をつくるため、今いる人を巻
き込み挑戦することで、世界に平和
と平等を伝え繋ぎたい

です。

住みたいと思う街の7つの要素

- 経済循環 **チャリンチャリン**
- 食、エネルギー自給自足 **モリモリ**
- 子育て、教育、自然 **グングン**
- 健康、安心安全、デザイン **イキイキ**
- エンターテインメント **ワクワク**
- 歴史・文化・技術 **キラキラ**
- 多様性（国際） **イロイロ**

ふるさと納税・古民家



ミッション・ステートメント

ミッション

存在意義

今を共に生きる人への提供価値の最大化

ビジョン

目指す姿

事業と人材を育て、地方創生の世界モデルになる

バリュー

組織的価値感

“つくる・つなぐ”
創造と挑戦
成長と貢献
尊敬と感謝

BHAG : 2028年までに当社サービス利用者を累計122万人にする
*** 2033年までに累計868万人にする**

二つの会社の役割期待



株式会社
イーハトーブ東北
IHATOV TOUHOKU, Inc.

世界と地域をつなぎ新たな産業をおこす



一般社団法人
世界遺産平泉◆一関 DMO
HIRAIZUMI-ICHINOSEKI Destination Management Organization

持続可能なまちづくり 暮らしをデザインする 今を生きる仲間を支援する

イーハートーブ東北



① 宿泊業

地域外



平泉倶楽部
FARM & RESORT



栗駒茶屋
KURUMA CHAYA



② 飲食業



③ 旅行業



株式会社
イーハートーブ東北
IHATOV TOUHOKU, Inc.



④ MOCHI事業・EC

＜当社のコアコンピタンス＞

観光業（宿泊・食・旅行）を一気通貫して自社で持っている

私たちイーハートーブ東北は、

世界と地域をつなぎ、革新的な事業を興すことで東北の新たな産業を創造する

会社です。

**①【食】を通じた地域の魅力を
世界に発信する企業へ**

**②持続可能な地域となるための
産業と雇用を生み出す企業へ**

世界遺産平泉・一関DMO ビジョン ミッション

ビジョン

「我々のビジョンは、一関平泉エリアを東北有数の観光地として確立させ、住民や旅行者が「豊かさ」を感じることができる、持続可能な地域経営を行うことである。」

ミッション

1. 地域産業の売上高や消費額を極大化することで、持続可能な地域となるための経済循環をサポートする
2. 地域と地域外をつなぎ、「共感の輪を生み出す」ことで地域のファンや関係人口を拡大する
3. 次世代を育成し、またサステイナブルな地球環境を育むため、普遍的な精神や歴史的価値を大切にし、学び続ける

